

نجاح لافت لمعرض عالم الجمال وإقبال كبير على الصناعات الطبيعية والعشبية

١٤ مايو، ٢٠١٨ بواسطة " فرح ترندز " -



اختتم معرض عالم الجمال «بيوتي ورلد 2018» فعاليات دورته القياسية التي استمرت ثلاثة أيام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، محطماً عدداً من الأرقام القياسية، ومسجلاً مستويات نمو عالية جديدة على مستوى مشاركة العارضين والمساحة المباعة.

واستقطب الحدث التجاري الدولي الأبرز للتواصل بالمنطقة لصناعات منتجات التجميل، والعناية بالشعر، والعلطور، واللياقة البدنية، 36,394 ألف من الزوار والتجار من المنطقة. ويؤكد هذا الرقم انتشار نطاق الحدث إضافة إلى قوته الجاذبة، ويؤكد الإمكانات الهائلة التي تزخر بها سوق التجميل في المنطقة، والتي تحتوي على واحد من أعلى معدلات الإنفاق في العالم. وشهد الحدث مشاركة قوية من العارضين الإماراتيين بواقع 199 عارضاً.

ومثلما كانت العادة على مر السنين، كان بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2018 مرة أخرى حدثاً مميزاً ومليئاً بالحيوية، وشارك به عدد كبير من العاملين في صناعة التجميل، وصانعي القرار الرئيسيين من جميع أنحاء المنطقة، إلى جانب أبرز المصنعين والموردين، وكبار خبراء التجميل واللياقة البدنية وقادة الفكر، بالإضافة إلى غالبية العلامات الرائدة في العالم للاستفادة من حدث التواصل والتجارة الأهم والأبرز لصناعة التجميل واللياقة البدنية.

وكان من بين الشركات اللافئة والمشاركة "سامي دايركت" الرائدة في تصنيع الفيتامينات والمكملات الغذائية العشبية، بالإضافة إلى المستحضرات التجميلية العضوية الصنع. وأشارت مديرة التطوير في الشركة، إلى أن العلامة التجارية، كانت قد حصلت على عدد من الشهادات والتكريمات وبراءات الاختراع في الولايات المتحدة الأمريكية والهند، استناداً إلى كل ما تقوم بإنتاجه من مكملات غذائية و فيتامينات خالية بشكل كامل من المواد الكيميائية، حيث تتوفر منتجات سامي دايركت حالياً في أغلب الصيدليات في دولة الإمارات، ومن المنتظر أن يتم توزيع منتجاتهم قريباً في السعودية.

وحلت الإعلامية فرح عبد الحميد ضيفة شرف على الجناح الخاص بعلامة سامي دايركت، حيث تعرفت على أبرز منتجاتهم في مجال الصحة والتجميل، مبدية إعجابها الكبير بالعلامة التي تركز على الصناعات الطبيعية والعشبية بالدرجة الأولى.

يذكر أن المعرض أقيم على مساحة 61 ألف متر مربع في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، وشارك به 1736 عارضاً من 62 دولة، وتضمن الحضور الدولي بالمعرض مشاركة 24 جناحاً دولياً، منها أجنحة تشارك لأول مرة من فلسطين وبيرو وروسيا.

معرض بيوتي ورلد دبي ☆🌟 يشهد مشاركات قياسية تفوق التوقعات

١٢ مايو، ٢٠١٨، بواسطة * فرح ترندز * -



يمتلك معرض عالم الجمال والصحة والسبا في الشرق الأوسط، إرثاً قوياً يبلغ عقدين من الزمن، حيث شهدت الدورة الحالية للمعرض لعام ٢٠١٨، اقبالاً لافتاً من مشاركات عربية وإقليمية وعالمية.

إذ يُعدّ معرض عالم الجمال والصحة والسبا في الشرق الأوسط، يعزز مكانة إمارة دبي كعاصمة للجمال. وعرضت الدورة الـ ٢٣ أحدث ما وصل إليه عالم الجمال والعناية بالصحة، مقدمة مجموعة واسعة من المنتجات وخدمات العناية بالبشرة والشعر والعلطور ومواد التجميل وتصميمات الأظافر، والسبا، بالإضافة إلى المواد الخام والمعدات ومواد التعبئة والتغليف. ويؤكد المعرض أنه لا غنى عنه للتجار والموزعين الباحثين عن أحدث الاتجاهات والمنتجات الجديدة، وكذلك الراغبين منهم في دخول الأسواق الناشئة والجديدة، ومعرفة التوقعات المستقبلية لهذه الصناعة المربحة للغاية.

وكان من بين الشركات اللافتة "سامي دايركت" الرائدة في تصنيع الفيتامينات والمكملات الغذائية العشبية، بالإضافة إلى المستحضرات التجميلية العضوية الصنع. وأشارت مديرة التطوير في الشركة، إلى أن العلامة التجارية، كانت قد حصلت على عدد من الشهادات و التكريمات وبراءات الإختراع في الولايات المتحدة الأمريكية والهند، استناداً إلى كل ما تقوم بإنتاجه من مكملات غذائية و فيتامينات خالية بشكل كامل من المواد الكيميائية. حيث تتوفر منتجات سامي دايركت حالياً في أغلب الصيدليات في دولة الإمارات، ومن المنتظر أن يتم توزيع منتجاتهم قريباً لفي السعودية.

وحلت الإعلامية فرح عبد الحميد ضيفة شرف على الجناح الخاص بعلامة سامي دايركت، حيث تعرفت على أبرز منتجاتهم في مجال الصحة والتجميل، مبدية إعجابها الكبير بالعلامة التي تركزت على الصناعات الطبيعية والعشبية بالدرجة الأولى.

يذكر أن المعرض «بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2018 ، أقيم على مساحة 61 ألف متر مربع في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، وشارك به 1736 عارضاً من 62 دولة، وتضمن الحضور الدولي بالمعرض مشاركة 24 جناحاً دولياً، منها أجنحة تشارك لأول مرة من فلسطين وبيرو وروسيا.